**О системе туристической ориентирующей информации**

12 декабря 2024 г. принято постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь № 57, которым утверждено Положение о системе туристической ориентирующей информации.

Данная система представляет собой совокупность туристических информационных носителей (стендов, указателей, информационных щитов и табло) в виде туристических символов (пиктограмм) для обозначения объектов туристической индустрии, транспорта, средств размещения и иных объектов (обозначений), позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов.

Приложение к Положению о системе туристической ориентирующей информации насчитывает 70 установленных туристических символов (пиктограмм), отвечающих мировой практике использования туристической навигации с учетом национальной специфики.

По согласованию с Министерством спорта и туризма в экспериментальных целях могут устанавливаться туристические символы (пиктограммы), не предусмотренные в приложении к Положению о системе туристической ориентирующей информации.

В то же время туристические символы (пиктограммы), которые устанавливаются в экспериментальных целях, должны отвечать требованиям Положения. В частности, соответствовать принципам информативности, наглядности, единообразия визуальных элементов, эстетики и толерантности, а также требованиям их схематического изображения.

Туристические символы (пиктограммы) не заменяют собой дорожные знаки и прочую навигацию, так как данные символы (пиктограммы) содержат навигационную информацию, рассчитанную на определенную категорию граждан – туристов, экскурсантов.

Туристические символы (пиктограммы) изображаются:

* в форме квадрата на зеленом фоне с текстурой знака белого цвета – для обозначения туристических информационных центров;
* в форме квадрата с белым обрамлением на коричневом фоне с текстурой знака желтого цвета – для прочих туристических символов (пиктограмм).

Предусмотренный в документе оттенок коричневого цвета для создания дизайна (графического изображения) туристического символа обладает должной контрастностью для быстрого считывания информации на средствах наружной рекламы, информационных конструкциях и вывесках, что дает возможность их повсеместного использования:

* на участках пешеходного движения, в местах разделения пешеходных маршрутов;
* при выходе из подземных переходов;
* на особо охраняемых природных территориях;
* на территории остановок транспорта общего пользования;
* в зоне станций метрополитена, при выходе из вокзалов, автовокзалов, речных вокзалов (пристаней/причалов) и аэропортов;
* на территории памятников истории, культуры, архитектуры;
* у входа в здания (помещения, сооружения);
* в помещениях гостиниц и аналогичных средств размещения;
* в путеводителях, каталогах, буклетах, брошюрах и иных печатных материалах;
* в иных объектах (местах), позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов.

Установка туристических информационных носителей осуществляется по решению местных исполнительных и распорядительных органов.

При создании туристических информационных носителей, помимо собственно дизайна (графического изображения) туристического символа (пиктограммы), допускается использование сопровождающего текста: ”Магазин“, ”Вокзал“, ”Пристань“, ”Камера хранения“, ”Агроэкоусадьба“ и прочее.

Установка туристических информационных носителей с использованием названий конкретных объектов осуществляется с соблюдением законодательства о рекламе.

Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 12 декабря 2024 г. № 57 вступает в силу с 1 января 2026 года, с текстом документа можно ознакомиться на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь по следующей ссылке: [pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22442596](https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22442596" \t "_blank).